

# 富沢印刷株式会社

## H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 導入で 印刷技術力・デザイン提案力・営業力の三つの強みを強化。



代表取締役社長  
富澤 隆久 氏

「地域とのコミュニケーションを大切にして、風通しの良い、新しいものが生まれる企業体になりたい」

「コピーをとると「複製」や「COPY」の文字が浮かび上がることで偽造を防止するコピーガード印刷など、品質の高さから顧客の信頼が厚い、総合美術印刷の富沢印刷株式会社。設備投資では、業界のトレンドを意識した戦略を取っており、2019年8月には、H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 (A全判5色オフセット枚葉印刷機) を導入し、印刷技術力・デザイン提案力・営業力の三つの強みに磨きをかけている。その導入の背景と効果について、富澤隆久社長、岡本純子常務取締役、斉藤正美工場長、佐藤四郎副工場長、オフセット課機長の飯村唱氏にお聞きした。

### トレンドを意識すると H・UVは不可欠

製造業としての役割以外に、サービス業、情報産業、アート創造など新しい役割も意識しつつ、顧客に最新のトレンドを取り入れたサービスを提供している富沢印刷(株)。多岐にわたる顧客のニーズに的確に対応すべく、高精度印刷や什器設計など、多くの技術革新に挑戦してきた。「これからもUV機の普及は確実で、目先の速乾・短納期対応だけでなく、UV技術の将来性に大いに期待していた」と語る富澤社長

は、2019年7月に菊半4色機と菊半2色機を入れ替え、8月にH・UV L (LED) 搭載リスロンG37 (A全判5色オフセット枚葉印刷機) を導入した。「当社の強みは、印刷技術力・デザイン提案力・営業力の三つ。H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 を入れたことで、全てが強化されています。これまで培ってきた技術力と240線をはじめとした高精度印刷に、発色の良さが加わり、品質が向上。選べる紙が豊富になり、素早い後加工が可能になったことで、デザイン提案力もより高まっています。さらに、当社には社員数34人のうち営

業が11人、デザイナーが4人おり、顧客のもとを積極的に訪れ仕事の幅を広げています。「速乾」印刷により、今後営業の機動力は各段に上がっていくと考えています」

「ものづくりに誠実であること」。印刷会社としての基本姿勢を、生産現場だけではなく、デザインや営業部門の全社員が常に持ち合わせており、こうした思いが、顧客にすぐにサンプルを提案するなど積極的なアクションに結び付いているという。さらに「営業の機動力」について、富澤社長は次のように語る。

「営業の場合、機動力は『即応力』で

もありません。顧客先で『こういうことができるか?』と技術や納期的な問題を尋ねられたときに、その場での確な返答ができる。これが大きな強みになります」

**導入から半年で見えてきた  
数々の効果**

これまで、富沢印刷では、オペレーターの多能工化を進めてきたが、H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 の操作にも意欲的で、オペレーターから「挑戦したい」という声が自然と上がっている。現在、全ての印刷機は、KOMORI 機を導入していることから、インターフェースが共通している部分も多く、スムーズに技術力の向上が図れているという。

たこともあり、少し戸惑いがあったと振り返りながら、品質面への効果を強調。「これまで品質を支えていたのはオペレーターの努力に負うところが大きく、次工程でも厳しい目でチェックしていましたが、それでもクレームからの検品が発生することがありました。クレームを無くしお客様から信用いただくことが最重要課題です。H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 の導入は、さらなる品質管理に確実に役立っていると実感しています」と期待を寄せている。



工場長  
斉藤 正美 氏  
「新しいUV機で新しいチャレンジをすることで、モチベーションが上がっています。油性とUVが共存する強みを出したい」



副工場長  
佐藤 四郎 氏  
「高いレベルで品質を維持できています。印刷から後加工へ素早く回せるのは、UVならではの。短納期の対応力が高まりました」



オフセット課機長  
飯村 唱 氏  
「UVは裏付きがないことが最高。気にしないで一本で積むことができます。見学のお客様も、速乾に関しては驚かれます」



現場で指揮を執る斉藤工場長は、検査カメラによる品質管理は初めてだっ

全社的な効果としては、今回の導入で工場が整理され、集客促進につながっていることを挙げた。「現場や印刷機を見てもらい、印刷の流れを知ってもらうことで、顧客との信頼関係を強めていきます。2019年は見学と仕事合わせて158人が来社しました。受注や売上の増加にも効果が出ています」

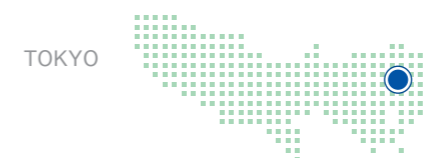
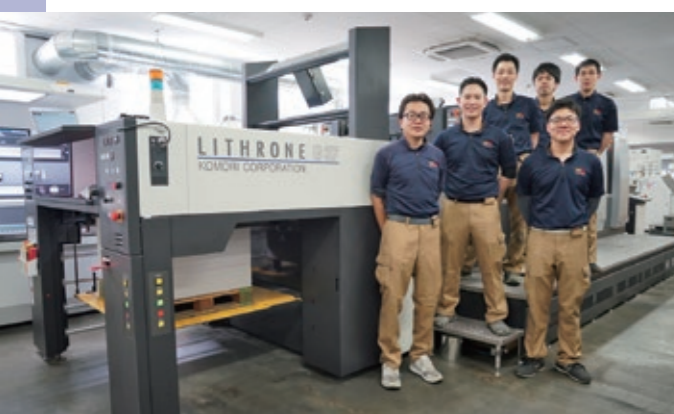
今後の展望について、富澤社長は「最近ニーズが増えているコピーガード印刷は、印刷機の仕立てそのものが良くないと実現できません。H・UV L (LED) 搭載リスロンG37 をはじめとした、KOMORI の素晴らしい機械を使って、最高品質のコピーガード印刷を展開していきます」と意気込みを。

### 飛躍が期待される 2020年の新たな計画

現場で指揮を執る斉藤工場長は、検査カメラによる品質管理は初めてだっ



上: KOMORIのK-サブラインキ  
左: 「ランニングコストも削減ができています。また、検査装置で、品質により自信を持てるようになりました」と佐藤副工場長。



営業所・工場 / 東京都荒川区南千住3-4-4  
https://10330.co.jp/  
TEL / 03-5615-1221

