Offset Printing　KP-Connect

# 今野印刷株式会社

## KP-コネクト プロとデジタルコンテンツファクトリーE2Eの接続で刷版工程の98%以上を自動化。「見える化」が劇的に進化

**1908年に創立し、企画・制作・印刷・広報支援・販売促進支援・イベント企画など多岐にわたるサービスを提供する今野印刷株式会社。近年は、データベースマーケティングによる企業支援やBPO※に強みを持っており、新規事業にも積極的に取り組んでいる。「令和6年度仙台市地域中核輩出集中支援事業」に選定され、地域経済をけん引する企業として成長を一層期待されている。今回の生産の自動化・見える化への取り組みと効果、今後の展望などについて、橋浦隆一社長、取締役生産事業部長の河内和史氏、生産管理部係長の武藤陽一氏にお聞きした。**

代表取締役社長
橋浦 隆一 氏
「KP-コネクト プロは、全工程が結びついたワークフロー、そしてDX化のためのソフトウエアと言えるでしょう」

### 見える化を起点に常に改革し続ける

今野印刷㈱は、「紙とデジタルの融合によって社会に必要とされる会社であり続ける」を経営理念に掲げ、常にステークホルダーのニーズを満たす価値を提供してきた。橋浦社長は「常に改革を続けているから、100年以上存続している」と強調する。

同社の改革の起点は、見える化だ。「設備を連携させて全体の生産効率をどれだけ高めていくかが課題です。見える化によって、案件や工程ごとに損益が分かるようになります。経営側は、利益水準などの数値で、案件の継続を判断したり、顧客に対する価値提供の適否を見極めたりできます」と橋浦社長。

河内部長は「データをもとにした粗利ランキングを社内共有しています。制作、刷版、印刷(オフセット／POD)の各工程、用紙代、製本加工外注費などを案件ごとにまとめ、部門ごとの成績を表示することで、改善活動につなげています」と話し、利益追求の姿勢が、全社員へ波及するよう図っている。

見える化の取り組みの過程では、「MISへの正しい情報入力の徹底」に苦労した。特に各工程における「着手」「完了」の記録は、デジタル操作に不慣れな職人もいる中で、徹底するのが困難だったという。しかしその苦労は、KP-コネクト プロの導入によって、他社印刷機やPODを含む全ての機械の着完操作が簡略化し、さらに稼働状況・実績が自動で取得できるようになったことで解決。工程ごとにリアルタイムで進行状況が分かるようになり、工程管理の省力化と高度化を同時に実現した。

### 面付け・RIP作業の自動化率が98%以上に

「省力化とミスの削減のため、刷版工程の自動化にもこだわって取り組んできました」と語る橋浦社長。KP-コネクト プロと、SCREENグラフィックソリューションズ(以下SCREEN GA)のデジタルコンテンツファクトリーE2E(以下DCF)との連携で、ジョブごとに発生する面付け・RIP作業は、単月98%以上の自動化率を達成し、現場の負荷も大幅に削減した。

「単月で『98%』は究極の状態です。100%を目指して、イレギュラーなジョブまで自動化してしまうと、かえってコストパフォーマンスが低下します。SCREEN GAやKOMORIの多大な協力があり実現できました」と続けた。

さらに河内部長は「きっかけは人材不足の解消でした。面付け作業は専門的で覚えるのに時間がかかる、経験を必要とする工程ですが、デジタルを活用して自動化することで誰でもできる作業になりました。教えるのも楽になり、多能工化につながると考えます」と話す。当初はJDF※を活用するスマートジョブクリエイターを導入したが、そのシステムではMISに詳細な情報を与える必要があり、同じ設定を何十回と繰り返す必要が生じた。

河内部長は「それではヒューマンエラーが逆に増えてしまいます。対して、今回採用した連携では、KP-コネクト プロで予定組み操作をするだけで、手間なく必要なジョブ情報を作成できます。また、その情報をDCFに連携することで面付けなどのテンプレートが自動選択され、EQUIOSでの面付けを完了することができます。工程を大きく削減できました」と効果を語る。実際に、作業時間が大幅に削減され、ヒューマンエラーの数は半分以下になったという。

### 刷版の工程数が大幅に減少 数クリックで版出しが完了

武藤係長は、自動化された刷版工程を次のように説明する。「以前はこの工程を、作業指示書とゲラを見てから準備していました。テンプレートのどのデータを使うのが適切かを判断し、EQUIOSの操作を手動で行っていました。今では私や他の担当者が知見を駆使して手動でやっていたことを、設計した通りに作業できるようになったことが一番大きな効果です。現在、予定組みの操作も含め、早ければ3～5クリックで版が出力できます。また、これまではJDFで規格化されたもの以外の独自面付けはできなかったため、自動化できていたのは全体の6割程度でしたが、今はほとんどのジョブをDCFを通して自動化できている感覚で仕事をしています」

自動化の実現には業務の整理が不可欠だった。現場都合での面付け変更の防止や、あらゆるパターンを想定した大量のテンプレート作成など、苦労も多かったが、社内の理解を醸成しつつ、SCREEN GAの協力を得て進めることができたという。

### オフセットとデジタルを統合したワークフローをBPOの強みに

橋浦社長は今後について「目指すのは、各工程のデジタル化にとどまらない、紙出しから製本までの統合ワークフローの実現です。今後最も力を入れていくBPOにおいては、デジタル印刷機を含めた統合ワークフローの構築が鍵になるでしょう。工程間をつなぎ、オフセット印刷とデジタル印刷の連携も可能にするKP-コネクト プロは、当社だけでなくこれからの印刷会社にとって、DXを進める上で中核を担うソフトウエアだと思います。地元・仙台の発展に役立ちつつ、当社としても利益を上げられるような循環を目指していきたい」と展望を述べた。

※BPO＝Business Process Outsourcing　※JDF＝Job Definition Format

生産管理部 係長
武藤 陽一 氏
「進行を管理する立場としては、リアルタイムで進行状況が見えることが一番。トラブルがあっても迅速に状況を把握できます」

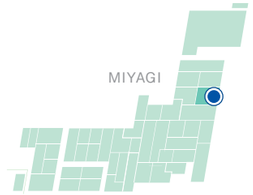
取締役 生産事業部長
河内 和史 氏
「見える化で校正などスケジュール化できていない案件は赤字傾向と判明。営業や制作が改善に取り組み、利益が出るようになりました」

リスロンG40Pアドバンスと印刷部門メンバー。

「着完」情報を自動取得できないPODも、iPadで簡単に入力できるようになっている。

KP-コネクト プロで進行管理する武藤係長。「KP-コネクト プロ導入以前は、生産管理2人体制でやっていましたが、導入後は作業効率が上がり、1人で対応できるようになりました」(河内部長)

◀インタビュー動画はこちら
https://go.komori.com/op222/youtube/konp/




本社 / 宮城県仙台市若林区六丁の目西町2-10
https://www.konp.co.jp/
TEL / 022-288-6123